

Protection du climat

Tous concernés

On peut le tourner et le retourner dans tous les sens: en Suisse, les ménages privés sont responsables des deux tiers des émissions polluantes de CO₂. Dès lors, si tous les collaborateurs de Coop réduisaient déjà de 10% leurs émissions de CO₂, cela correspondrait à peu près à la totalité des émissions du groupe Coop. Avec ses objectifs ambitieux en matière d'économie d'énergie, Coop entend devenir neutre en CO₂ d'ici à quinze ans; raison pour laquelle l'entreprise s'engage à tous les niveaux. Coop



Brigitte Zogg,
responsable du développement durable chez Coop.

participe, avec d'autres entreprises, au projet CO₂ qui est soutenu par le WWF dans le cadre du WWF Climate Group. Ce programme permet également d'intéresser et d'intégrer les collaborateurs d'une entreprise. Nombre d'en-

tre eux sont déjà motivés et/ou sont déjà impliqués dans le programme d'économie d'énergie de Coop; pour les autres, l'idée est de les inciter de manière ludique et par des offres spéciales à économiser l'énergie, tant chez eux qu'au travail. Grâce à un compte personnel de CO₂, ils peuvent explorer et mettre en pratique leurs possibilités d'économie d'énergie. Des concours les y invitent également. Et parce que le premier des thèmes principaux est la mobilité, Coop démarrera avec un concours ayant trait à la bicyclette. Si le programme est couronné de succès, la participation des lecteurs de *Coopération* pourra être envisagée.

► **lien**
www.wwf.ch/klima



Braun Series 7 Rasé de très près

La Series 7 de Braun garantit un rasage répondant aux plus hautes exigences. Les rasoirs de luxe sont les champions des quatre nouvelles lignes de produits de Braun Series et équipés des plus récents perfectionnements technologiques. La gamme Series 7 est disponible dans tous les Coop City avec trois recharges gratuites.



Oecoplan Papeterie écologique

Les articles de papeterie Coop Oecoplan sont fabriqués à 100% avec du papier recyclé. Ce faisant, la protection de l'environnement est également d'actualité au rayon papeterie de Coop. Au cours de ces prochaines semaines, ces produits seront disponibles dans un nouvel emballage au design très tendance.



PHOTOS COLOUR BOX, SP



CLÉMENTINE

De l'aspiration au bonheur

Pas de doute: le nouvel aspirateur de Satrap était un modèle de pointe. Equipé de tous les gadgets et accessoires imaginables. En un mot comme en cent, l'aspirateur de rêve pour toutes les ménagères invétérées. Vous me suivez? Dimanche dernier, c'était la Fête des mères. Les enfants avaient fabriqué un tas de belles choses de leurs mains, de magnifiques fleurs fraîchement cueillies dans le jardin ornaient la table du petit-déjeuner, et les croissants pré-cuits tout juste sortis du four étaient certes un peu foncés mais cuits avec amour. Un de ces moments où toute femme éprouve un profond sentiment d'unité familiale et où une sensation de bien-être maternel envahit son cœur. Jusqu'à ce que je découvre l'aspirateur Satrap – orné d'un grand nœud rouge – à côté de la table. «C'est le meilleur», a lancé fièrement mon époux. D'un seul coup, un typhon a balayé cette belle journée de la Fête des mères. Hier je suis donc allée faire le plein d'essence; oui, vous savez à la station-service avec le beau pompiste! J'ai fait le plein mais j'avais malencontreusement oublié mon porte-monnaie à la maison. Nous avons donc eu une agréable conversation, le pompiste et moi. Et aux dernières nouvelles, il est enchanté de pouvoir maintenir propre son dépôt grâce au nouveau Satrap.