

CO₂: une communauté en ligne pour sensibiliser le personnel

« Il y a longtemps que nous cherchions un instrument pour sensibiliser notre personnel », explique Res Witschi, gestionnaire de l'environnement chez Swisscom. Depuis mai 2008, les 15 000 employés de cette entreprise peuvent ouvrir leur propre compte de CO₂ sur Intranet. Après avoir introduit quelques informations dans le système, les utilisateurs reçoivent des propositions pour réduire leurs émissions, en fonction de leur

objectif. Le WWF, la Coop et la Fédération des coopératives Migros sont également de la partie. Quelque 80 000 personnes sont ainsi susceptibles d'intégrer cette communauté en ligne. Sascha Nick, l'initiateur du site, souligne l'effet de levier de cette nouvelle approche: « Une entreprise de services ne cause qu'environ un dixième des émissions de CO₂ que ses employés provoquent dans leur vie privée. » Pour stimuler ceux-ci,

les sociétés concernées leur proposent à prix réduit des appareils économes en énergie. Des cadeaux récompensent les participants les plus zélés. Le site www.co2-monitor.ch est soutenu par l'OFEV et par l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Il est aussi ouvert à d'autres entreprises.

*Sascha Nick, directeur de CO₂-Monitor SA,
044 586 44 66, info@co2-monitor.ch*