



Comunicato stampa

9 maggio 2008

WWF, Coop, Migros, Swisscom e CO₂-monitor lanciano la prima piattaforma online per protezione del clima.

Maggiore protezione del clima grazie ai privati: le aziende fanno un primo passo

Zurigo, 9 maggio 2008.- In Svizzera i due terzi delle emissioni totali di anidride carbonica (CO₂), il principale responsabile dei cambiamenti climatici, vengono prodotti dai privati. Sulla base di questo dato, il 13 maggio 2008 CO₂-monitor AG, in collaborazione con WWF e alcuni membri del WWF Climate Group, lancia la piattaforma online www.co2-monitor.ch. Al progetto partecipano anche Coop, Cooperativa Migros (MGB), e Swisscom che offrono ai propri collaboratori (oltre 100'000 complessivamente) l'accesso a questa piattaforma di facile utilizzo in cui è possibile rilevare la quantità prodotta di emissioni di CO₂ e intervenire per ridurla. Se i collaboratori riducessero anche solo del 10 – 20% le proprie emissioni, si potrebbe compensare la quantità di CO₂ prodotta dall'azienda in un anno. Attraverso questo progetto WWF Climate Group e CO₂-monitor intendono sensibilizzare i privati ad agire in favore della protezione del clima.

Nell'area protetta da password del sito www.co2-monitor.ch i collaboratori di Coop, MGB, Swisscom e WWF possono aprire un conto ambientale e seguire il loro proprio livello di emissioni di CO₂ prodotto. Sul sito vengono inoltre proposte offerte speciali quali ad es. prodotti a risparmio energetico a prezzi convenienti. A livello interno, il lancio di CO₂-monitor viene supportato da eventi informativi mirati, road show, giornale del personale, newsletter e concorsi per i team.

Le aziende portavoce per la protezione del clima

Grazie alla collaborazione con aziende partner e organizzazioni ambientali, CO₂-monitor punta ad un'ampia mobilitazione. Sascha Nick, fondatore e CEO di CO₂-monitor: "CO₂-monitor è una sorta di conto risparmio 2.0: infatti chi riduce le emissioni di CO₂ e investe nella protezione del clima, va sul sicuro. Coop, Migros, Swisscom e WWF sono dei pionieri in questo senso: motivano i propri collaboratori ad impegnarsi attivamente a favore del protezione del clima anche nella loro vita privata. Si tratta di un modello molto promettente."

Felix Meier, direttore consumo & economia **WWF** aggiunge: "Ci fa molto piacere che le aziende del WWF Climate Group si stiano impegnando sempre di più a favore del clima e che i loro collaboratori si attivino per ridurre le proprie emissioni di CO₂."

“Coop si è posta l’obiettivo della neutralità di CO₂, raggiungibile attraverso la riduzione di CO₂ nei punti vendita e nelle aziende. CO₂-monitor rappresenta la logica integrazione a questo articolato programma di risparmio energetico che coinvolge anche il nostro personale”, afferma Brigitte Zogg, responsabile sostenibilità **Coop**.

“Ridurre le emissioni di CO₂ significa migliorare la qualità della vita, un obiettivo che ci sta a cuore. CO₂-monitor è un valido strumento attraverso il quale vogliamo sensibilizzare sempre più il nostro personale sul tema della protezione del clima”, aggiunge Dieter Bürgi, responsabile ecologia, **Cooperativa Migros (MGB)**.

“Dal 1995 Swisscom ha ridotto il livello di CO₂ prodotto all’interno dell’azienda di circa il 40%. CO₂-monitor aiuta il personale ad attivarsi nella stessa direzione. Le conferenze elettroniche e i servizi di teleworking costituiscono ulteriori strumenti per raggiungere lo scopo”, prosegue Res Witschi, Management ambientale, **Swisscom**.

Prevista l’espansione dopo la fase pilota

Per ottenere il massimo beneficio per il clima e motivare, attraverso i rispettivi datori di lavoro, il maggior numero possibile di privati a partecipare al progetto, riducendo quindi le emissioni di CO₂, l’iniziativa viene continuamente ampliata. “Sono in corso ulteriori colloqui con altri partner”, conclude Sascha Nick, fondatore & CEO di CO₂-monitor.

Il progetto CO₂-monitor è sostenuto inoltre dall’Ufficio federale dell’ambiente (UFAM), dall’Ufficio federale dell’energia (UFE) e dal programma EnergiaSvizzera.

*** FINE DEL TESTO ***

Informazioni

Conto CO₂: come funziona

I collaboratori di Coop, MGB e Swisscom sono liberi di partecipare al programma. Dopo aver effettuato la registrazione, l’utente crea il proprio personale profilo CO₂ (inserendo una sola volta: tipo di abitazione, superficie, riscaldamento, numero di automobili ...) e inserisce la quantità di emissioni prodotte (periodicamente: fattura del riscaldamento e dell’energia elettrica, chilometri percorsi in auto, ecc.). Successivamente si pone un obiettivo per quanto riguarda la riduzione di CO₂ (da inserire una volta sola). Per raggiungere più facilmente l’obiettivo, l’utente può consultare dei consigli utili su come risparmiare energia e richiamare informazioni specifiche sui settori casa, mobilità, vacanze e consumo. La piattaforma propone inoltre dei rapporti relativi ad alcune esperienze fatte dai partecipanti e offerte speciali per acquistare prodotti a risparmio energetico a prezzi convenienti. Chi partecipa al progetto risparmia denaro, in quanto la riduzione delle emissioni di CO₂ risp. dei costi energetici oltre che per il clima produce vantaggi anche per il portafoglio. Come ulteriore incentivo a partecipare, sono stati messi in palio interessanti premi con i concorsi aziendali per i team.

Un tema complesso presentato in modo semplice, chiaro e interessante: in questo modo le aziende e CO₂-monitor sperano in una vasta partecipazione da parte del personale!

Account demo per i media (valido fino al 10.06.2008):

Login: media
Password: CO2-monitor

Documentazione per i media da scaricare:

www.co2-monitor.ch/medien

Ulteriori informazioni:

CO₂-monitor:	Sascha Nick Fondatore & CEO	Tel. +41 (0)44 586 44 66 media@co2-monitor.ch
WWF:	Felix Meier Direttore consumo & economia	Tel. +41 (0)79 631 29 07 felix.meier@wwf.ch
Coop:	Brigitte Zogg Responsabile sostenibilità	Tel. +41 (0)61 336 71 43 brigitte.zogg@coop.ch
Migros:	Walter Staub Informazioni ambiente	Tel. +41 (0)79 377 66 42
Swisscom:	Res Witschi Management ambiente	Tel. +41 (0)31 342 02 48 Cellulare +41 (0)79 770 76 89 res.witschi@swisscom.com

CO₂-monitor

CO₂-monitor è un'innovativa piattaforma online che rappresenta un importante contributo per la protezione del clima. L'obiettivo è quello di diminuire nel lungo periodo il livello di emissioni di anidride carbonica (CO₂) prodotta dai privati. Grazie alla collaborazione con aziende e organizzazioni ambientali, CO₂-monitor punta ad un'ampia mobilitazione. Attualmente l'iniziativa viene sostenuta dal WWF Climate Group risp. dai membri Coop, Migros, Swisscom e WWF. La CO₂-monitor AG, fondata nel 2008, ha sede a Zurigo. Per ulteriori informazioni: www.co2-monitor.ch

WWF Climate Group

Il WWF Climate Group è formato da aziende che vogliono operare attivamente a favore della protezione del clima, impegnandosi a produrre la minor quantità possibile di CO₂ nella propria attività. Per ulteriori informazioni: www.wwf.ch/it/ilwwf/cooperazione1/per_il_clima/index.cfm

Coop

La Coop è il secondo gruppo in Svizzera nel settore della vendita al dettaglio. Vicina ai clienti e organizzata in cinque regioni di vendita, la Coop gestisce oltre 1'500 punti vendita e impiega più di 45'000 collaboratori. Nei settori dei prodotti ecologici e del mercato equo e solidale, la Coop è indubbiamente leader di mercato. Una novità assoluta in questo senso è la prima serie di t-shirt Coop Naturaline prodotte grazie a una lavorazione che non crea effetti negativi sul clima. Nel 2004, dopo vari programmi pluriennali di risparmio energetico, Coop è stata il primo soggetto della grande distribuzione ad aver fissato a livello aziendale degli accordi sugli obiettivi CO₂ approvati dalla Confederazione. Ora questi obiettivi vengono ulteriormente intensificati e si punta alla più ampia neutralità di CO₂ nelle proprie aziende. Per ulteriori informazioni: <http://www.coop.ch/default.cfm?lang=i> e www.coop.ch/nachhaltigkeit/default-it.htm

Migros

La Migros considera molto seriamente il problema del surriscaldamento del pianeta. Per questo motivo da 30 anni si impegna per una produzione, un deposito, un trasporto e una vendita di beni all'insegna dell'efficienza energetica. Grazie alla collaborazione con l'Agenzia energetica dell'economia (EnAW) dal 2002 la Migros ha introdotto disposizioni vincolanti per una maggior efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di anidride carbonica. L'adesione al WWF Climate Group e la formulazione di obiettivi concreti sottolineano questo impegno. Proponendo apparecchi a basso consumo energetico e grazie al contrassegno CO₂ lanciato a marzo 08 per i prodotti amici del clima, la Migros coinvolge anche la propria clientela nella protezione del clima; ora grazie al progetto CO₂-monitor anche il personale viene attivamente coinvolto in questo ambito. Per ulteriori informazioni: www.migros.ch/IT/Sulla_Migros/Sostenibilita/Ecologia/Energia_e_clima/Seiten/Panoramica.aspx

Swisscom

Dal 1996 Swisscom è impegnata in modo sistematico a favore dell'ambiente in base a ISO 14001. In primo piano è posta la riduzione delle emissioni di CO₂ e del consumo energetico. Le emissioni di CO₂ sono state ridotte dal 1995 del 40%. Nonostante l'ampliamento della rete mobile e a banda larga, Swisscom è riuscita praticamente a mantenere costante il consumo energetico. Attualmente il Management ambientale è impegnato a realizzare terminali Telekom sempre più eco-compatibili ed è il maggior acquirente di energia eolica e solare in Svizzera. Per ulteriori informazioni: www.swisscom.com/GHQ/content/Engagement/Verantwortung/Umwelt/Umwelt.htm?lang=it