

- SONNENENERGIE
- WINDENERGIE
- WASSERKRAFT
- BIOENERGIE
- ERSATZ FOSSILER ENERGIE
- NACHHALTIGKEIT ▶
- SOLARES BAUEN
- NETWORKING ▶

### Pionier in Österreich mit CO2-monitor

25.4.2011  
A1 Telekom Austria startet neues Programm für Klimaschutz am Arbeitsplatz



Bild: © dreamstime.com

Wien- Als erstes Unternehmen in Österreich kooperiert der Telekommunikationsanbieter mit der Schweizer Online-Plattform CO2-monitor. Eine individuelle CO2-Bilanz soll den MitarbeiterInnen den persönlichen ökologischen Fußabdruck bewusst machen und aufzeigen, wie sie aktiv zum Umweltschutz beitragen können.

Dr. Hannes Ametsreiter, Generaldirektor A1 Telekom Austria erläutert: „Es gibt unzählige Möglichkeiten, auch am Arbeitsplatz das Klima zu schonen, wie zum Beispiel das Licht auszuschalten, die Treppe zu benutzen oder mit Kolleginnen und Kollegen ein Car-Sharing Modell zu entwickeln. Allein in Österreich arbeiten bei uns fast 10.000 Menschen. Die Möglichkeit, hier zu einem langfristigen Erfolg beim Klimaschutz beizutragen, ist also enorm.“ Die Kooperation mit CO2-monitor erlaubt es, allen MitarbeiterInnen ihren persönlichen Einfluss auf die Umwelt bewusst zu machen.

Ab sofort lernen MitarbeiterInnen, aus welchen Lebensbereichen sich ihre Emissionen zusammensetzen und wo es Verbesserungsmöglichkeiten gibt. Durch einfache Registrierung mit der Firmen-E-Mail-Adresse unter [www.co2-monitor.at](http://www.co2-monitor.at) kann ein eigenes CO2-Konto erstellt werden. Das interaktive Instrument erfasst in nur drei Minuten 90 Prozent der CO2-Emissionen der MitarbeiterInnen und erstellt so ihre CO2-Bilanz. Das persönliche Engagement wird am individuell definierten CO2-Reduktionsziel gemessen. Zudem bietet CO2-monitor interessante CO2-Spartipps für den Arbeitsplatz und für zu Hause sowie aktuelle und allgemeine Informationen zum Thema Klimaschutz.

Die Berechnungsgrundlage für den CO2-monitor liefert das österreichische Umweltbundesamt. „Als akkreditierte Überwachungsstelle für Emissionsbilanzen sind wir in der Lage, die österreichischen Emissionsfaktoren zur Verfügung zu stellen. Dadurch werden die Berechnungen exakt auf die österreichische Situation angepasst“, erklärt Georg Rebernik, Geschäftsführer im Umweltbundesamt.

„Jeder kann etwas tun, gemeinsam sind wir die Lösung.“

Umweltbewusste Unternehmen, die sich als Partner von CO2-monitor engagieren, bieten die Rahmenbedingungen für erfolgreichen Umweltschutz. Sascha Nick, Gründer der CO2-monitor AG meint: „Es freut mich sehr, dass das erste Partnerunternehmen von CO2-monitor in Österreich gleich eine so umweltengagierte Organisation wie A1 Telekom Austria ist.“

Umweltfreundlich schmeckt gut

A1 Telekom Austria trägt den Umweltgedanken weiter: Zusätzlich zur Kooperation mit der Online-Plattform bietet die hauseigene Kantine des Telekommunikationsunternehmens ein CO2-reduziertes Menü, dessen Zutaten möglichst CO2-sparend hergestellt und angeliefert wurden. Ein unternehmensinterner Team-Wettbewerb soll das Umweltbewusstsein stärken und zu einer großen Teilnahme anregen: Die MitarbeiterInnen präsentieren ihr CO2-reduziertes Lieblingsrezept und haben die Möglichkeit, ein Wochenende mit dem umweltschonenden Elektro-Sportwagen Tesla zu gewinnen.

Artikel teilen:   
Artikel Online geschalten von: / holler /

■ Artikel senden ■ Artikel drucken

Was heißt hier Nachhaltigkeit?

Linkliste Nachhaltigkeit

FACEBOOK

WEITERE ARTIKEL

Nachhaltigkeitsstrategie: Hans- Peter Repnik fordert eine Vision 2050 und zupackende Umsetzung

Umweltschutz für große Mehrheit der EU- Bürger „sehr wichtig“

Großtechnische Eingriffe in globale Umweltprozesse – eine Alternative im Klimaschutz?

EU: Nachhaltige Entwicklung messen und BIP ergänzen

„Beim Klimaschutz nicht auf die Politik warten“

Umweltverträglichere Weltwirtschaft und bessere Governance

Europas Agrarpolitik: grüner, fairer, wettbewerbsfähiger

Verbot von Phosphaten in Reinigungsmitteln

Zeige ältere Artikel aus diesem Ressort

■ Gratis Newsletter bestellen

- Suchen
- Erweiterte Suche
- IE7 & Firefox Such-Plugin
- Kontakt/Impressum
- Über oekonews
- Haftung
- Partner
- RSS

